

Regulamin konkursu „SICARIO”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „**SICARIO**” zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.com.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Abramis Sp. z o. o. z siedzibą w Łomiankach (05 – 092) przy ul. Łąkowej 52A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000194763, legitymująca się numerem NIP: 118-00-14-612, REGON: 012006950, o kapitale zakładowym w wysokości 252 000 zł, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora serwisu [Facebook.com](https://www.facebook.com).

§ 4

Regulamin jest dostępny pod linkiem umieszczonym w treści posta konkursowego oraz w siedzibie Organizatora.

1. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
2. a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook, zwanym dalej „**Profilem**”,
3. b) założonym i prowadzonym zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, w tym uwzględniającym dane osobowe zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 13/10/2022 do 17/10/2022 do godziny 24.00 i jest zwany dalej „**okresem trwania Konkursu**”.

§ 8

1. Konkurs polega na napisaniu komentarza z propozycją treści, która pasuje do grafiki konkursowej.
2. Odpowiedź musi zostać opublikowana w formie komentarza pod postem konkursowym umieszczonym na fanpage'u serwisu Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/MikadoTotalFishing/>, z wykorzystaniem Profilu Uczestnika. Zgłoszenie musi zostać dokonane w okresie trwania Konkursu.
3. Opublikowane komentarze zostaną ocenione z punktu widzenia następujących kryteriów: *pomysłowość, poczucie humoru, kreatywność*.
4. Zgłoszona treść nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.
5. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może opublikować w formie komentarza dowolną ilość zgłoszeń.
2. Uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę, bez względu na ilość zgłoszeń konkursowych.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Jury Konkursu składa się przedstawicieli Organizatora w liczbie 3 następujących osób: Kamil Grzelak, Michał Stolarczyk, Łukasz Wierzbicki, zwanych dalej „**Jury**”.
2. Jury dokona wyboru jednego zgłoszenia konkursowego, które zdaniem Jury jest najlepsze z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 8 ust. 3 Regulaminu.
3. Organizator konkursu ma możliwość wybrania większej ilości zwycięzców jeśli uzna, że większa liczba Uczestników zasługuje na nagrodę.
4. Jury może nie przyznać nagród jeśli uzna, że żadne ze zgłoszeń nie zasługuje na nagrodę.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie zamieszczone pod postem konkursowym na podstronie serwisu Facebook dostępnej pod adresem <https://www.facebook.com/MikadoTotalFishing/> do dnia 21 października 2022 r.
6. Jury konkursowe może zakończyć konkurs przed czasem lub wydłużyć czas trwania konkursu.

7. IV. Nagroda

§ 11

1. Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostanie wybrane przez Jury, zwany dalej „Zwycięzcą”, otrzyma:
Bluzę Sicario, komplet przynęt Sicario oraz akcesoria Jaws o wartości 530 zł brutto, zwanymi dalej „Nagroda”.
2. Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie, swojego adresu e-mail oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania Nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od wartości Nagrody. Zwycięzca ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Organizatora w portalu Facebook w terminie 72 godzin od daty ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
3. Niezależnie od uprawnienia do otrzymania Nagrody, jednocześnie Zwycięzca uzyskuje uprawnienie do dodatkowej nagrody pieniężnej w wartości 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, należnego na podstawie art.30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (wygranych w Konkursie). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie wpłacona przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego zgodnie zobowiązującymi przepisami i nie może zostać przekazana Uczestnikowi w innej formie, aniżeli w postaci zaliczenia na stosowny podatek dochodowy.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

§ 12

1. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 10 dni od daty uzyskania przez Organizatora od Zwycięzcy informacji wskazanych w § 11 ust. 2 Regulaminu.
2. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 7 dni daty wysłania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 11 ust. 2 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Jury zbiera się ponownie i wybiera nowego Zwycięzcę.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:
2. która nie spełnia warunków określonych w § 5 Regulaminu,
3. która narusza postanowienie § 9 ust. 3 Regulaminu,
4. której zdjęcie lub tekst naruszy postanowienie § 8 ust. 4 Regulaminu.
5. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbiera się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

VI. Prawa autorskie

§ 14

1. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęcia bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
2. a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
3. b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
4. c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Zwycięzca zobowiązuje się do nie wykonywania prawa do integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Zwycięzca rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na jego anonimowe rozpowszechnianie.
5. Z chwilą opublikowania zdjęcia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do zdjęcia, udzielonej na czas nieograniczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.
6. Zarówno Zwycięzca, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich zdjęcia w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, rozliczenia podatkowego Zwycięzcy, rozpoznania reklamacji, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o Zwycięzcy. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”), tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na

Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpoznania reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: podmioty wspomagające przeprowadzenie Konkursu, w tym agencje marketingowe.
8. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:
9. a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
10. b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: marketing@abramis.com.pl. Reklamacja może być złożona w terminie do 14 dni licząc od dnia podania wyników konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.